

Communiqué de presse

Luxembourg, le 15 mars 2024

10ème édition de l'ABBL Woch vun de Suen

Alors que l'éducation financière des plus jeunes devrait plus que jamais être une priorité, la Fondation ABBL pour l'éducation financière organise pour la 10ème année consécutive la *Woch vun de Suen* dans le cadre de la *European Money Week*. Elle se déroulera du 18 au 22 mars et vise à sensibiliser des élèves du cycle 4 des écoles fondamentales luxembourgeoises (10 à 12 ans) à la bonne gestion de l'argent et à la consommation responsable.

Culture financière : constat alarmant auprès des jeunes luxembourgeois

En décembre 2023, la Fondation ABBL conjointement avec la Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) a pour la première fois dressé un état des lieux de la culture financière des résidents en menant l'étude l'OCDE/INFE¹, référence en la matière sur le plan international. *"Le constat était alarmant, notamment au niveau des plus jeunes"*, remarque Jerry Grbic, Président de la Fondation ABBL. Quelle que soit la dimension - connaissances financières, attitudes responsables par rapport à l'argent ou comportements prudents face aux fraudes en ligne - le niveau des Luxembourgeois âgés entre 18 et 29 ans se situe en dessous de la moyenne.

"Dans un contexte de polycrise géopolitique et environnementale, de taux d'intérêts élevés et de perspectives économiques peu optimistes, on peut se demander si nos enfants sont assez bien préparés pour affronter les réalités économiques de la vie. La réponse est sans doute non et appelle à une prise de conscience plus large de nos responsables politiques et à des actions plus déterminées et concrètes", souligne Jerry Grbic tout en saluant que le sujet ait été mentionné dans l'accord de coalition signé en novembre dernier.



Classe de Mme Kim Mozina de l'Ecole fondamentale de Reuler ayant participé à l'édition 2023 de l'ABBL Woch vun de Suen.

ABBL Woch vun de Suen: mobilisation du secteur financier et éducatif

Conscients de leur responsabilité, les acteurs de la place financière se mobilisent depuis des années pour promouvoir l'éducation financière. *"Cela fait dix ans que nous organisons la Woch vun de Suen et que nous pouvons compter sur un réseau de volontaires motivés issus des rangs des collaborateurs et membres de l'ABBL ou encore d'agents de la CSSF"*, explique Jessica Thyryon, coordinatrice de la Fondation. *"Mais tout cela ne peut se faire sans l'enthousiasme de nombreux enseignants conscients de l'enjeu pour leurs élèves."*

Ainsi, cette année encore, ce sont 74 intervenants qui sillonneront une 60aine de classes à travers le pays. Au

final, environ 900 élèves pourront ainsi être sensibilisés. A noter l'implication personnelle de Gilles Roth, Ministre des Finances, ou encore de Claude Marx, Directeur général de la CSSF qui interviendront dans des classes.

¹ L'étude OCDE / INFE est disponible via ce lien : <https://www.abbl.lu/en/professionals/how-financially-literate-are-luxembourg-residents>

Une édition 100% digitale

Depuis deux ans, les interventions se font sur base de l'application mobile *Money Odyssey*² créée par la Fondation ABBL. "*Money Odyssey permet d'acquérir des connaissances de manière ludique, grâce à une approche de gamification*", précise Jessica Thyron. *Money Odyssey* est adapté pour un public jeune (à partir de 10 ans) aussi bien qu'adulte.

Une nouveauté cette année : l'application s'est enrichie d'un mode *Financial Challenge* qui permet aux joueurs de "s'affronter" en ligne sur base de leurs connaissances financières.

La Fondation ABBL pour l'éducation financière

La Fondation ABBL pour l'éducation financière a été créée en septembre 2016. Elle poursuit quatre objectifs : sensibiliser le grand public à l'éducation financière, soutenir la formation professionnelle dans le domaine de la finance, développer des programmes académiques en finance via l'Université du Luxembourg et encourager la recherche en finançant des doctorats, des post-doctorats et des chaires.

Plus d'informations : [Fondation ABBL pour l'éducation financière](#) et [Financial Education for Luxembourg](#)

Contacts :

- Paul Wilwertz - Head of Communication, paul.wilwertz@abbl.lu
- Jessica Thyron - Financial Education Adviser, jessica.thyron@abbl.lu

² L'application existe actuellement en allemand et français et est disponible gratuitement dans les stores [Google Play](#) et [App Store](#).

Luxemburg, den 15. März 2024

10. Ausgabe der ABL Woch vun de Suen

Da die finanzielle Bildung der Jüngsten mehr denn je eine Priorität sein sollte, organisiert die ABL-Stiftung für finanzielle Bildung im Rahmen der *European Money Week* zum 10. Jahr in Folge die *Woch vun de Suen*. Sie findet vom 18. bis 22. März statt und soll Schülerinnen und Schüler des Zyklus 4 der luxemburgischen Grundschulen (10 bis 12 Jahre) für den richtigen Umgang mit Geld und einen verantwortungsbewussten Konsum sensibilisieren.

Finanzwissen: alarmierender Befund bei den luxemburgischen Jugendlichen.

Im Dezember 2023 erstellte die Fondation ABL gemeinsam mit der Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) zum ersten Mal eine Bestandsaufnahme der Finanzbildung der Einwohner, indem sie die OECD/INFE-Studie³ durchführte, die auf internationaler Ebene als Referenz in diesem Bereich gilt. *"Die Ergebnisse waren alarmierend, insbesondere bei den jüngeren Generationen"*, sagt Jerry Grbic, Präsident der ABL-Stiftung. In allen Hinsichten - Finanzwissen, verantwortungsbewusster Umgang mit Geld oder vorsichtiges Verhalten gegenüber Online-Betrug - lag das Niveau der Luxemburger im Alter von 18 bis 29 Jahren unter dem Durchschnitt.

"In Zeiten geopolitischer und ökologischer Polykrisen, hoher Zinssätze und wenig optimistischer Wirtschaftsaussichten stellt sich die Frage, ob unsere Kinder gut genug vorbereitet sind, um die wirtschaftlichen Realitäten des Lebens zu bewältigen. Die Antwort lautet wahrscheinlich nein und verlangt nach einem breiteren Bewusstsein unserer Politiker und nach entschlosseneren und konkreteren Maßnahmen", betont Jerry Grbic und begrüßt gleichzeitig, dass das Thema im Koalitionsvertrag, der im November letzten Jahres unterzeichnet wurde, erwähnt wird.

ABL Woch vun de Suen: Mobilisierung des Finanz- und Bildungssektors

Die Akteure des Finanzplatzes sind sich ihrer Verantwortung bewusst und setzen sich seit Jahren für die Förderung der finanziellen Bildung ein. *"Wir organisieren die Woch vun de Suen seit zehn Jahren und können auf ein Netzwerk von motivierten Freiwilligen aus den Reihen der Mitarbeiter und Mitglieder der ABL und der CSSF zählen"*, erklärt Jessica Thyron, Koordinatorin der Stiftung. *"Aber all das geht nicht ohne den Enthusiasmus vieler Lehrer, die sich bewusst sind, was für ihre Schüler auf dem Spiel steht."* So werden auch in diesem Jahr wieder 74 Referenten in rund 60 Klassen im ganzen Land unterwegs sein. Letztendlich können so etwa 900 Schülerinnen und Schüler sensibilisiert werden. Besonders hervorzuheben ist die persönliche Beteiligung des Finanzministers Gilles Roth und des Generaldirektors der CSSF, Claude Marx, die Klasse halten werden.

Eine 100% digitale Ausgabe

Seit zwei Jahren werden die Interventionen auf der Grundlage der von der ABL-Stiftung geschaffenen mobile App Money Odyssey⁴ durchgeführt. *"Money Odyssey ermöglicht es, Wissen auf spielerische Weise zu*

³ Die OECD/INFE-Studie ist über diesen Link abrufbar: <https://www.abbl.lu/en/professionals/how-financially-literate-are-luxembourg-residents>

⁴ Die App gibt es derzeit in Deutsch und Französisch und ist kostenlos in den Stores [Google Play](#) und [App Store](#) erhältlich.

erwerben, dank eines Gamification-Ansatzes", erklärt Jessica Thyron. Money Odyssey ist sowohl für ein junges (ab 10 Jahren) als auch für ein erwachsenes Publikum geeignet.

Neu in diesem Jahr ist die Erweiterung der App um einen Financial Challenge-Modus, in dem die Spieler online gegeneinander antreten und ihr Finanzwissen unter Beweis stellen können.

Die ABBL-Stiftung für finanzielle Bildung

Die ABBL-Stiftung für Finanzbildung wurde im September 2016 gegründet. Sie verfolgt vier Ziele: die Sensibilisierung der breiten Öffentlichkeit für finanzielle Bildung, die Unterstützung der Berufsbildung im Finanzbereich, die Entwicklung akademischer Programme im Finanzbereich über die Universität Luxemburg und die Förderung der Forschung durch die Finanzierung von Doktoraten, Postdoktoraten und Lehrstühlen.

Weitere Informationen: [ABBL Foundation for Financial Education](#) und [Financial Education for Luxembourg](#).

Kontakte:

- Paul Wilwertz - Head of Communication, paul.wilwertz@abbl.lu
- Jessica Thyron - Financial Education Adviser, jessica.thyron@abbl.lu

10th edition of the ABBL Woch vun de Suen

At a time when financial education for the very young should be a priority more than ever, the ABBL Foundation for Financial Education is organising the 10th consecutive *Woch vun de Suen* as part of European Money Week. It will take place from 18 to 22 March and aims to raise awareness among pupils in cycle 4 of Luxembourg's basic schools (aged 10 to 12) about good money management and responsible consumption.

Financial literacy: alarming findings among young people in Luxembourg

In December 2023, the Fondation ABBL, in conjunction with the Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF), for the first time took stock of the financial culture of residents by conducting the OECD/INFE study⁵, an international benchmark in this area. *"The findings were alarming, particularly among the youngest members of the population"*, notes Jerry Grbic, Chairman of the ABBL Foundation. Whatever the dimension - financial knowledge, responsible attitudes to money or cautious behaviour in the face of online fraud - the level of Luxembourgers aged between 18 and 29 is below average.

"Against a backdrop of geopolitical and environmental crisis, high interest rates and a bleak economic outlook, we might well ask whether our children are sufficiently well prepared to face up to the economic realities of life. The answer is undoubtedly no, and calls for a broader awareness on the part of our political leaders and for more determined and concrete action", stresses Jerry Grbic, while welcoming the fact that the subject was mentioned in the coalition agreement signed last November.

ABBL Woch vun de Suen: mobilising the financial and education sectors

Taking responsibility, players in the financial centre have been working for years to promote financial education. *"We have been organising the Woch vun de Suen for ten years now and can count on a network of motivated volunteers from the ranks of ABBL staff and members and CSSF agents"*, explains Jessica Thyron, coordinator of the Foundation. *"But none of this can happen without the enthusiasm of many teachers who are aware of what is at stake for their pupils"*. Once again this year, 74 teachers will be visiting around 60 classes across the country. In the end, around 900 pupils will be able to learn more about the subject. Gilles Roth, Minister of Finance, and Claude Marx, Director General of the CSSF, will be personally involved in the event and will be speaking in classes.

A 100% digital edition

For the past two years, the talks have been based on the Money Odyssey⁶ mobile application created by the ABBL Foundation. *"Money Odyssey is a fun way of acquiring knowledge, using a gamification approach"*, explains Jessica Thyron. Money Odyssey is suitable for both young people (aged 10 and over) and adults.

⁵ The OECD / INFE study is available here: <https://www.abbl.lu/en/professionals/how-financially-literate-are-luxembourg-residents>

⁶ The application is currently available in German and French and can be downloaded free of charge from the [Google Play](#) and [App Store](#).

A new feature this year is the addition of a Financial Challenge mode, which allows players to compete online on the basis of their financial knowledge.

The ABBL Foundation for Financial Education

The ABBL Foundation for Financial Education was created in September 2016. It has four objectives: to raise awareness of financial education among the general public, to support professional training in the field of finance, to develop academic programmes in finance via the University of Luxembourg and to encourage research by funding doctorates, post-doctorates and chairs.

Further information: [ABBL Foundation for Financial Education](#) and [Financial Education for Luxembourg](#).

Contacts:

- Paul Wilwertz - Head of Communication, paul.wilwertz@abbl.lu
- Jessica Thyrion - Financial Education Adviser, jessica.thyrion@abbl.lu